

## Special edition nieuwsbrief IDENTITEIT ALS STERK MERK

Editie 4, 5 februari 2016

### PUBLIEKE PRESENTATIE *Onderzoeksresultaten en visiedocument*

Vanmiddag hebben we een bijzondere bijeenkomst gehad! Bij De Passie in Utrecht waren meer dan 60 mensen, die op een of andere manier betrokken zijn bij christelijk onderwijs, bij elkaar voor de publieke presentatie van het visiedocument en de uitkomsten van de onderzoeken, als resultaat van het project 'Identiteit als sterk merk'.

#### **Onderzoek**

Het was erg waardevol om te merken en te delen hoe mooi en bijzonder ons christelijk onderwijs al is. We voelen een sterke individuele en gezamenlijk missie en drive om vanuit een christelijke identiteit vorm te geven aan onderwijs voor kinderen en tieners. Daarin willen ook blijven groeien; uit de onderzoeken komt een behoefte naar voren voor een doorvertaling van de identiteit naar de praktijk, onder andere pedagogisch en onderwijskundig. Onderwijsmedewerkers geven aan ook meer toegerust te willen worden voor het concretiseren van identiteit in de klas.

#### **Visiedocument**

Het visiedocument en identiteitskader is door Roel Kuiper gepresenteerd. Het biedt een kapstok en handvatten om gezamenlijk vorm te geven aan identiteit als sterk merk. De eerste stap die we daarin nu gaan zetten is het ontwikkelen van een onderwijskundigconcept, met vertaling van identiteit in pedagogiek en didactiek. Waarin we vervolgens medewerkers ook willen gaan toerusten.



## Relevante documenten

In deze nieuwsbrief staat het persbericht, dat gisteren naar media is gestuurd. Ook hebben we links opgenomen naar de documenten, zoals het visiedocument, en presentatie zoals vandaag gebruikt. In de presentatie zijn overall conclusies van het onderzoek opgenomen. De schoolspecifieke onderzoeksrapporten zijn overhandigd in gedrukte vorm en digitaal beschikbaar gesteld aan de bestuurders en projectmedewerkers. Zo kan elke school zelf bepalen of en hoe ze de rapportages intern beschikbaar stelen en delen. Alle relevante documenten kun je ook bekijken op de website: <http://www.lvgs.nl/identiteit-als-sterk-merk/>

## Mijlpaal

Vandaag was een belangrijke mijlpaal in en voor het project 'Identiteit als sterk merk'. We willen iedereen die - bijvoorbeeld in de rol van projectmedewerker, bestuurder, klankbordgroep of op andere wijze - heeft bijgedragen aan het resultaat, van harte bedanken! Bovenal danken en bidden we God om Zijn zegen over ons werk.

*Roel Kuiper, Klaas Koelewijn, Tirza van Laar, Berber Vreugdenhil en Rachel Beker*

# DOCUMENTEN

- [Visiedocument](#)
- [PPT publieke presentatie](#)

## PERSBERICHT

### *LVGS-scholen willen pedagogisch merk ontwikkelen*

**Gereformeerde, evangelische en andere 'bijbelgetrouwe' scholen zijn bezig met een traject dat moet leiden tot een gedeelde pedagogische en onderwijskundige visie. Deze scholen kunnen in de toekomst een gemeenschappelijke merknaam dragen. 'Er is onder docenten een duidelijke behoefte de identiteit van de school consistent te laten doorwerken in de praktijk van het onderwijs', aldus onderzoeker Tirza van Laar.**

In het afgelopen jaar is op verzoek van het landelijk verband van gereformeerde schoolverenigingen (LVGS) de identiteit van deze scholen in kaart gebracht door onderzoekers van de leerstoel 'Christelijke identiteit' aan de TU in Kampen. De conclusie was dat de levensbeschouwelijke identiteit sterk is op deze scholen en opnieuw gedefinieerd wordt in identiteitsdocumenten, maar dat dit ook het moment is voor de vertaling ervan in pedagogisch en onderwijskundig opzicht. Leerkrachten vragen erom en willen daarin ondersteund worden.

#### **Identiteit als sterk merk**

Naast de gereformeerde scholen in het primair en voortgezet onderwijs, is ook het evangelisch voortgezet onderwijs (De Passie) onderzocht. Opvallend is dat de identiteitsbeleving op beide schooltypen sterke overeenkomsten vertoont. Op vrijdag 5 februari zijn de resultaten van het onderzoek tijdens een bijeenkomst met de scholen overhandigd. Ook is een identiteitsmodel gepresenteerd waarmee scholen kunnen gaan werken. In het project 'Identiteit als sterk merk' wordt toegewerkt naar een nieuw gemeenschappelijk kenmerk van deze scholen. Hiermee bereiden zij zich voor op een toekomst waarin ook van richtingscholen gevraagd zal worden aan te geven wat zij precies doen. Dit proces wordt begeleid door hoogleraar Roel Kuiper van de TU Kampen.

#### **Nieuw elan rond nieuw onderwijsconcept**

'De gereformeerde richting in zowel het primair als het voortgezet onderwijs zit in een transitiefase', aldus LVGS-voorzitter Jan Westert. 'Ik ben erg blij met het nieuwe elan dat ik zie ontstaan rond een nieuw onderwijsconcept. Scholen die orthodox-christelijk onderwijs verzorgen moeten elkaar meer opzoeken om samen sterk te staan bij onderwijshervormingen. Ik heb hier veel verwachtingen van.'

In 2016 wordt er samen met de scholen gewerkt aan een pedagogische en onderwijskundige benadering die past bij de identiteit van de scholen. Het visiedocument 'Identiteit als sterk merk' stipfelt de route hiervoor uit. Hierin staat ook een identiteitsdocument dat als standaardmodel gehanteerd kan worden.