

## LVGS-scholen willen pedagogisch merk ontwikkelen

*4 februari 2016* | Gereformeerde, evangelische en andere 'bijbelgetrouwe' scholen zijn bezig met een traject dat moet leiden tot een gedeelde pedagogische en onderwijskundige visie. Deze scholen kunnen in de toekomst een gemeenschappelijke merknaam dragen. 'Er is onder docenten een duidelijke behoefte de identiteit van de school consistent te laten doorwerken in de praktijk van het onderwijs', aldus onderzoeker Tirza van Laar.

In het afgelopen jaar is op verzoek van het landelijk verband van gereformeerde schoolverenigingen (LVGS) de identiteit van deze scholen in kaart gebracht door onderzoekers van de leerstoel 'Christelijke identiteit' aan de TU in Kampen. De conclusie was dat de levensbeschouwelijke identiteit sterk is op deze scholen en opnieuw gedefinieerd wordt in identiteitsdocumenten, maar dat dit ook het moment is voor de vertaling ervan in pedagogisch en onderwijskundig opzicht. Leerkrachten vragen erom en willen daarin ondersteund worden.

### Identiteit als sterk merk

Naast de gereformeerde scholen in het primair en voortgezet onderwijs, is ook het evangelisch voortgezet onderwijs (De Passie) onderzocht. Opvallend is dat de identiteitsbeleving op beide schooltypen sterke overeenkomsten vertoont. Op vrijdag 5 februari worden de resultaten van het onderzoek tijdens een bijeenkomst met de scholen overhandigd. Ook wordt dan een identiteitsmodel gepresenteerd waarmee scholen kunnen gaan werken. In het project 'Identiteit als sterk merk' wordt toegewerkt naar een nieuw gemeenschappelijk kenmerk van deze scholen. Hiermee bereiden zij zich voor op een toekomst waarin ook van richtingscholen gevraagd zal worden aan te geven wat zij precies doen. Dit proces wordt begeleid door hoogleraar Roel Kuiper van de TU Kampen.

### Nieuw elan rond nieuw onderwijsconcept

'De gereformeerde richting in zowel het primair als het voortgezet onderwijs zit in een transitiefase', aldus LVGS-voorzitter Jan Westert. 'Ik ben erg blij met het nieuwe elan dat ik zie ontstaan rond een nieuw onderwijsconcept. Scholen die orthodox-christelijk onderwijs verzorgen moeten elkaar meer opzoeken om samen sterk te staan bij onderwijshervormingen. Ik heb hier veel verwachtingen van.'

In 2016 wordt er samen met de scholen gewerkt aan een pedagogische en onderwijskundige benadering die past bij de identiteit van de scholen. Het visiedocument 'Identiteit als sterk merk' stippelt de route hiervoor uit. Hierin staat ook een identiteitsdocument dat als standaardmodel gehanteerd kan worden.

---

---

**Noot voor de redactie (niet voor publicatie)**

Vanaf 5 februari 15.00 uur staat het LVGS-visiedocument 'Identiteit als sterk merk' op de website:  
<http://www.lvgs.nl/identiteit-als-sterk-merk/>

*Meer informatie*

Via mail:

[projectbureau.ciasm@gmail.com](mailto:projectbureau.ciasm@gmail.com)

Telefonisch:

Klaas Koelewijn, projectleider Identiteit als sterk merk: 06 – 36419417

Roel Kuiper, hoogleraar TU Kampen en projectleider Identiteit als sterk merk: 06 – 52456839

Jan Westert, voorzitter LVGS: 06 - 55714372